

ÅRSMELDING 2024

Namdal Næringsforening

Det sittende styret er en sammensetning av ulike medlemmer i næringsforeninga. Valgkomiteen har et stort fokus på å ha et bredt og godt styre som favner et bredt spekter av bransjer og fagområder. Styret har alltid en målsetning om å være aktive i sitt styreverv, og deltar i ofte i næringsforeningsøyemed.

Styret i Namdal Næringsforening 2024

Hege Bjørgum Skillingstad, Styreleder

Jostein Røsnes, Nestleder

Alexander Lindseth, Styremedlem

Grete Bordi Grannes, Styremedlem

Edvart Østby, Styremedlem

Ove Ingebrigsten, Styremedlem

Linda Renate Linmo, Styremedlem

Daglig leder: Marte Karoline Sollien, 100% stilling

Prosjektleder: f.o.m 1.5.24: Ole Martin Brasøygård Flågan, 100% stilling



Daglig leder sammen med styret (*Ove Ingebrigsten fraværende på bildet*). Foto: Bjørn Tore Ness

INNLEDNING

2024 har vært et innholdsrikt år for Namdal Næringsforening, med fokus på økt synlighet, styrket samarbeid med medlemsbedrifter og offentlige aktører, og gjennomføring av flere vellykkede arrangementer. Gjennom året har vi jobbet aktivt med kompetanseheving, politisk påvirkning og å legge til rette for vekst og utvikling i regionen. Vi har per 31. desember 2024 278 medlemmer. Vi har fått 19 nye medlemmer, og mistet 4. Det kan virke merkelig at vi fra 2023-24 kun har en

offisiell økning på 3 medlemmer. Dette skyldes en opprydning i medlemslister i overgang til nytt CRM system, som har avdekket selskaper som har gått konkurs, blitt kjøpt opp og endret navn.

Aktiviteter og Prosjekter

NamsosMartnan Martnan ble gjennomført med sterke resultater for medlemsbedrifter, og arrangementene "Quiz" og "Standup" ble for første gang utsolgt. Det økonomiske resultatet for selskapet har ikke vært tilfredsstillende de siste året – og styret avgjorde etter et tydelig resultat fra vår medlemsundersøkelse å outsource NamsosMartnan.

Grong Dagan Arrangementet ble vellykket med god deltakelse og engasjement. Vi hadde 7 medlemsbedrifter direkte involvert, og vi ser potensial for videre utvikling og samarbeid.

Arbeidslivsnettverk Prosjektet ble avsluttet i desember 2024 etter to år. Vi har oppnådd gode resultater – hvor Namdal Næringsforening ble trukket frem som en avgjørende ressurs i utdeling av inkludering- og bosettingspris fra imdir i November. Prosjektet førte til en invitasjon til et nytt prosjekt «Velkomsttilbud».

Velkomsttilbud

Namdal Næringsforening har – sammen med Trondheim Næringsforening, Innherred Næringsforening og Blått Kompetansesenter (Frøya) deltatt i prosjektet som skal føre til en Nasjonal Veileder for Velkomsttilbud for arbeidsinnvandrere. Her har NNF leid inn ressurser gjennom medlemsbedriften AB-Consulting for bistand, for å få bistand til å kartlegge hvilke utfordringer arbeidsgivere og arbeidsinnvandrere står ovenfor. Den Nasjonale Veilederen ble publisert i desember 2024 – og NNF fikk tilsagn i i den sammenheng til å bistå i å implementere gode tiltak for i Namdalen i 2025.

Framtidsfredag Vårt innlegg under Framtidsfredag ble en suksess med bred deltakelse fra både privat næringsliv og offentlig sektor. Arrangementet som helhet løfter frem viktige saker for næringslivet, og vårt prosjekt "arbeidslivsnettverk for flyktninger" fikk spesiell oppmerksomhet i debatten under åpningen av konferansen. Som en oppfølging har vi levert debattinnlegg i Adresseavisa og Namdalsavisa, som har økt synligheten for vår agenda.

Namdal2040 Vi har deltatt aktivt i Namdal2040-initiativet, hvor vi bidrar med innspill og sikrer næringslivets perspektiv i utviklingen av regionen. Kick-off i september samlet 80 deltakere og vi samarbeider tett med regionrådet og lokale banker. Arrangementene "Bolig og bobler" og «Kvinner med drømmejobber» samlet 40 deltakere med svært gode tilbakemeldinger.

We Make Transition Vi deltar i Trøndelag fylkeskommunes prosjekt for økologisk og sosial bærekraft. Vår rolle er å engasjere medlemsbedrifter og legge til rette for deltakelse i workshops på temaer som sirkulær økonomi og biologisk mangfold.

Kompetanseprogram Bærekraft Sammen med Regnskapshuset SMN har vi utviklet et kompetanseprogram for å gjøre bærekraftsarbeid mer tilgjengelig for små og mellomstore bedrifter i Namdalen. Vi har forhandlet frem et gunstig tilbud fra bærekraftsteamet til SMN Regnskapshuset, og fikk i tillegg tilskudd på kr 200 000,- til medlemsbedriftene for å finansiere deltakelse. Tiltaket har nå blitt en pilot som skal testes gjennom flere næringsforeninger i Trøndelag – i samarbeid med SMN.

Prosjekt «Heile Namdalen»

Sammen med Namdalskysten Næringsforening har vi samlet tre av de største

kommunikasjonsaktørene i Namdalen for å etablere en plattform som skal synliggjøre regionen. Regionrådet har bevilget 300 000 kr til forprosjektet, hvor vi har koordinatorsansvaret sammen med Namdalskysten Næringsforening.

Utviklingsfelleskap Helse

Vi har deltatt i en ressursgruppe sammen med iNam og kommunen for å jobbe utvikling av fremtidens helsevesen. Her har vår rolle vært å bidra med innspill til hvordan Næringslivet kan og bør involveres, bidratt til mobilisering ut til medlemmer og deltatt på workshops for å sikre næringslivets stemme.

Strategisamling med Styret

I 2024 gjennomførte vi en strategisamling med styret hvor følgende ble vedtatt:

Visjon: Namdal Næringsforening skal styrke næringslivet og forme framtiden i Namdalen.

Misjon: Vi arbeider for at bedrifter og lokalsamfunn kan vokse sammen gjennom å skape et sterkt næringsliv med gode rammevilkår.

Vårt formål: Namdal Næringsforening (NN) er en frittstående og selvstendig organisasjon som har som formål å fremme næringslivet i Namdalsregionen, og slik bidra til økt verdiskapning i eksisterende bedrifter og et bedret grunnlag for nyetableringer.

Hovedmål: Namdal Næringsforening skal sikre best mulig rammevilkår for næringslivet i regionen.

Strategier for å nå hovedmålet:

1. Nettverksbygging og kompetanseutvikling
2. Rekruttering
3. Synlighet for foreningen og medlemmene
4. Politisk påvirkning
5. Medlemspleie
6. Bærekraftig økonomi

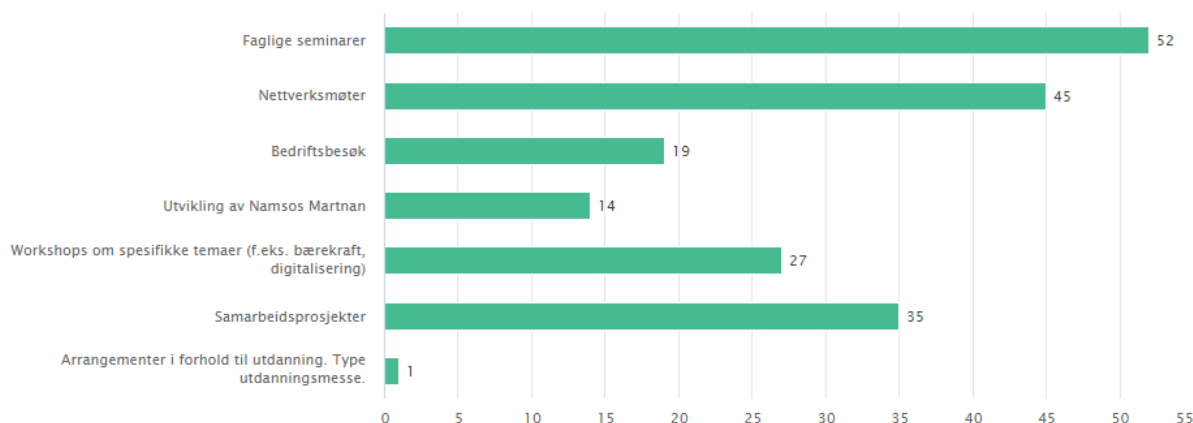
Tiltak og Måling av Suksess: For hvert strategipunkt har vi konkrete tiltak og indikatorer for å måle suksess. Dette inkluderer blant annet:

- Tilfredshet blant deltakere på arrangementer
- Effekten av rekrutteringstiltak
- Økning i synlighet gjennom presse og digitale kanaler
- Medlemsundersøkelser for å vurdere medlemspleie
- Oppfølging av økonomisk stabilitet og ressursbruk

Oppfølging og Evaluering: Strategien evalueres årlig i samarbeid med styret. Dette inkluderer oppfølging av måloppnåelse og vurdering av tiltak som gir størst verdi for medlemmene.

Utdrag fra medlemsundersøkelse

Hvilke typer arrangementer vil du vi skal prioritere? (Mulig å velge flere alternativer)



Samarbeid og Politisk Påvirkning

Høringsinnspill Vi har levert høringssvar i følgende saker:

- Opplæringstilbudet i Trøndelag fylkeskommune – tilbudsstruktur 2025-2026: Førte til utlysning av ny vg2 linje på Olav Duun.
- Utbygging av ny 132 kV kraftledning til Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE). En generell uttalelse som i store trekk påpeker viktigheten av å involvere lokalt næringsliv i prosessen.
- KPA – Namsos Kommune: Understreker viktigheten av å sikre gode rammevilkår for næringslivet. Tilgang til egnede næringsarealer, en proaktiv tilnærming til fremtidige behov, effektive og forutsigbare planprosesser, samt en balansert tilnærming til fortetting og transformasjon, er nøkkelfaktorer for å styrke næringslivet i Namsos og Namdalen.

Samarbeidsavtale med Namsos kommune

Vi har en samarbeidsavtale med Namsos kommune som sikrer et tett samarbeid for å gi næringslivet best mulige rammevilkår. Avtalen innebærer gjensidig deltakelse i relevante samarbeidsråd og fora.

Vi deltar blant annet i:

- Ressursgruppen som arbeider med kommunens næringsplan
- Utvidet politiråd
- Samarbeidsrådet «Namsos som attraktiv studentby»
- *Utviklingsfellesskap helse*

I disse foraene fungerer vi som et talerør for næringslivet og innhenter faglige råd og kompetanse fra våre medlemmer ved behov.

Grong kommune

Etter fusjonen med Grong Næringsforum i 2019 - har vi et særskilt ansvar for medlemsbedriftene og samarbeidet med næringskonsulenten i Grong kommune.

Dette samarbeidet innebærer blant annet:

- Arrangering av møteplasser i samarbeid med næringskonsulent i kommunen
- Oppfølging av enkeltmedlemmer
- Arbeid med opprettelse av sentrumsforum

Gjennom disse tiltakene styrker vi dialogen mellom næringslivet og kommunen og arbeider for gode rammebetingelser for våre medlemmer. I tillegg gir det bedriftene i Grong tilgang til alle kurs, nettverksmøter og andre aktiviteter som tilbys i et større nettverk.

AU i NAT Namdal Næringsforening er valgt inn i Arbeidsutvalget i Næringsalliansen i Trøndelag, etter fire år med Namdalskysten Næringsforening som representant.

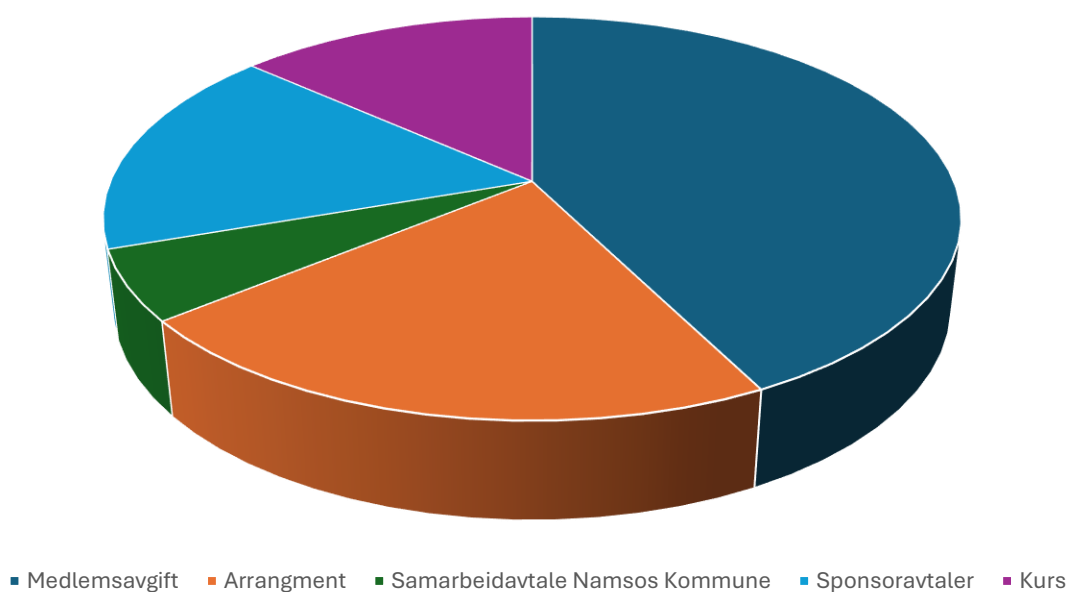
Arrangementer og Treffpunkter

- **Næringslivstur:** 67 deltakere med varierte faglige innslag og positive tilbakemeldinger.
 - **Næringskonferansen:** Utsolgt med ventelister, svært gode tilbakemeldinger og medieoppmerksomhet.
 - **Bygdevekstkonferanse:** Deltakelse i Røyrvik.
 - **Blå Konferanse:** Deltakelse i Rørvik.
 - **TV-aksjonen:** For tredje år på rad gjorde Safedrive en innsats for TV-aksjonen – sammen med Namdal Næringsforening.
 - **Frokostmøter:** 6 i Namsos 3 i Grong
 - **Julegrantenning:** Et vellykket arrangement med støtte fra SMN og representant for fagrådet for Handel: Veronica Hartvikøy.
 - **Julefrokost:** Tradisjonelt arrangement for medlemmene.
 - **Folk trøng folk:** Vel gjennomført inspirasjonskveld med 150-200 deltakere.
-

Økonomi

DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2024	2023
Salgsinntekt		3 398 352	3 543 314
Annen driftsinntekt		45 563	70 000
Sum driftsinntekter		3 443 915	3 613 314
Varekostnad		1 135 728	1 138 679
Lønnskostnad	1	1 551 435	1 835 017
Annen driftskostnad		730 457	605 463
Sum driftskostnader		3 417 619	3 579 158
Driftsresultat		26 296	34 155
FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen renteinntekt		27 309	0
Annen rentekostnad		932	292
Resultat av finansposter		26 377	-292
Resultat før skattekostnad		52 673	33 864
Resultat		52 673	33 864

Omsetningen i Namdal Næringsforening fordeler seg slik:



Veien Videre

I 2025 vil vi fortsette å styrke medlemspleie, øke tilgangen på kompetanse og sikre at næringslivets stemme høres i relevante prosesser. Med ny nettside og forbedret CRM-system vil vi effektivisere kommunikasjonen og tilrettelegge for videre vekst og samarbeid.

Vi ser frem til et nytt år med fortsatt innsats for å styrke næringslivet og forme fremtiden i Namdalen.

Styret i Namdal Næringsforening

Namsos 26.mars 2025