



ÅRSMELDING 2023

Namdal Næringsforening

Søren R Thornæs veg 10
7800, Namsos

Tlf: 93497008
E-post: marte@namdalnf.no





Styret i Namdal Næringsforening

Navn	Funksjon	Medlemsbedrift
Hege Bjørgum Skillingstad	Styreleder	Bjerkan Stav
Egil Oddvard Hestvik	Nestleder	Svalinn
Jostein Andre Røsnes	Styremedlem	Birger Pedersen
Ove Ingebrigtsen	Styremedlem	Odd Ingebrigtsen AS
Linda Renate Lindmo	Styremedlem	Sparebank 1 SMN
Alexander Strøm Lindseth	Styremedlem	Aqua Kompetanse
Grete Bordi Grannes	Styremedlem	iMidt
Reidun Beate Thorsen	Varamedlem	Scandic Rock City Hotell
Rolf Håvard Ovesen	Varamedlem	Namdal Ressurs
Olaf Skjærvik	Varamedlem	Mowi Seawater Norway
Wenche Iren Wiik	Varamedlem	Natur & Idrettsbhg
Bjørnar Blengsli	Varamedlem	Mester Bygg AS
Ann Jeanett Klinkenberg	Varamedlem	Grong Sparebank

Daglig leder Amund Sjue Lein i 100% stilling.

Medarbeider Marte Karoline Sollien i 100% stilling.

F.o.m. 26. oktober 2023 ble Marte Karoline Sollien konstituert daglig leder.

F.o.m. 15. november 2023 ble Marte Karoline Sollien daglig leder i fast stilling.

ÅRET 2023 - STATISTIKK OG AKTIVITETER

I 2023 har det blitt gjennomført fem styremøter, hvorav 32 saker har blitt behandlet.

Vi har fått inn 18 nye medlemmer, hvorav et av medlemmene er en klynge på 28 bedrifter. Fire medlemmer har meldt seg ut. To av medlemmene med årask i at de har flyttet ut av regionen, et medlem trakk seg ut av alle næringsforeninger i hele landet og det siste medlemmet melder seg ut av

økonomiske årsaker. I desember 2023 er vi 275 medlemmer i Namdal Næringsforening.

Madam Meyer - kvinnenettverket er i gang igjen, og har fått 36 medlemmer. Det har blitt gjennomført 4 samlinger i 2023, med deltakelse på mellom 10-30 oppmøtte. Under juleavslutningen var vi 25 stk.

Det har vært et produktivt år med muligheter for en rekke treffpunkt, prosjekter og arrangement som har vært til fordel for medlemsbedriftene og regionen for øvrig.

Arbeidslivsnettverk for flyktninger

I januar 2023 fikk vi tilsagn fra Trøndelag Fylkeskommune til prosjektet «arbeidslivsnettverk for flyktninger». Dette prosjektet er et to-årlig prosjekt, og har allerede i løpet av 2023 ført til 60 flyktninger i praksis, språkopplæring og/eller fast ansettelse. Pilotprosjektet startet i Namsos Kommune, men ser nå behovet for utvidelse i regionen. Trøndelag

Fylkeskommune ønsker etter disse resultatene å være med på å utvide rammene for prosjektet slik at dette blir mulig.



SAMARBEID: Offentlig og privat sektor oppnår større resultater ved å samle troppene. Fra venstre: Gøril Tranås, Torkel Baadsvik, Tom Lybæk, Marte Karoline Sollien og Heidi Skaret Barsøe. Foto: Bjørn Tore Ness

Ved inngangen av 2023 fikk ble det viktig å starte planleggingen av høstens arrangementer, da vi fra august t.o.m desember har 7 arrangementer i en størrelsesorden som krever at mye av arbeidet er gjort allerede før fellesferien: INTRO Namsos, Namsosmartnan, Læringslivets Arena, Næringslivstur, Næringskonferansen, Næringslivets innsamlingsaksjon (TV-aksjonen) og julegrantenning. I tillegg satte vi som mål å få opp fagrådene igjen, hvorav det vi startet med det fagrådet hvor vi har fått flest henvendelser - nemlig kvinnenettverket Madam Meyer.

Madam Meyer

Det ble arrangert et åpent møte for kvinnenettverket Madam Meyer i januar, etter etterspørsel fra medlemmer som ønsket å få dette i gang igjen etter to år med pandemi som begrenset treffene. Det viste seg å være svært populært, med nærmere 30 oppmøtte og stort engasjement. I 2023 har vi gjennomført fire treff med godt oppmøte. Vi er per i dag 38 medlemmer, med stadig økende innmeldinger både blant næringsforeningens medlemmer, kvinner i offentlig sektor og kvinner utenfor arbeid. Vi har hatt temaer som «kvinner og sparing i fond/aksjer», «reisen til Ukraina» (Grande Gård), «Konflikthåndtering i arbeidslivet» og «Kvinnelig toppleder i mannsdominert yrke». Det har vært både lokale og eksterne foredragsholdere.



INTRO Namsos

Intro Namsos handler om å gi deltakerne en fin overgang fra arbeidsdagen og over i festivalmodus. I 2023 solgte vi 75 billett pakker til konferanse, middag + forspill og festival. Det hele startet på samfunnshuset med politisk kvarter, der vi stilte ordfører kandidatene ved fylkestinget samfunnsaktuelle spørsmål rettet mot Namdalen. Deretter var det innlegg fra lokale bedrifter med temaer som «rekruttering» og «energisparring». Alex Rosen avsluttet det hele før forspillet start. Det viste seg å være altfor krevende for Namdal Næringsforening å arrangere totalpakken med konferanse, middag og forspill. Det manglet noen personressurser for å kunne levere på ønsket nivå. Dette må helt klart forbedres i 2024. Like etter festivalen ble det tatt en vurdering med samarbeidspartnere i arrangementet, hvorav vi kom til enighet rundt en strategi for kommende år.

Namsosmartnan

Namsosmartnan har vært og er et viktig arrangement for Næringsforeningen. Bare for næringslivet i Namsos betyr en ekstra omsetning på mellom 40 og 50 millioner kroner for næringslivet. Det ble tidlig søkt om midler til aktiviteter under Namsosmartnan som skulle være gratis for barn og unge. Vi fikk dekket «Paw Patrol» for de minste, med grunnlag i at det er et av fire barneTV program som sendes gratis på blant annet Ukrainisk og Arabisk oversettelse på Norsk TV. I tillegg dekket vi gjennom samarbeidspartnere inn verdensmester i tricksing Tobias Becs for de større barna - og

forskerfabrikken for de mellom 5-12 år. Det ble tre dager med noe for alle, med quiz og standup i teltet og utsolgt Martnasfest lørdagskveld.

NamsosMartnan er avhengig av å få sponset aktiviteter som skal være gratis, med de inntektene som per i dag kommer inn fra bodleie og solgte billetter til kveldsarrangementene.

Læringslivets Arena - Namdalens største utdanningsmesse

Hvert år øker kvaliteten og nivået på denne utdanningsmessen, og den er svært viktig for å oppnå kontakt mellom skolene, næringsliv og ikke minst ungdommene. I 2023 ble den flyttet til Namsoshallen for å få bedre tilgang på strøm, vann og sanitæranlegg. Vi fikk i land en samarbeidsavtale med NTE som gjorde hele riggingen vesentlig lettere - ikke minst tilgang på bistand umiddelbart underveis. 2023 ble året hvor vi trappet opp samarbeidet mellom bedriftene og skole, noe som ble tatt godt imot. Det ble nok et rekordår med hele 3500 besøkende.



Næringslivstur til Dublin

Årets Næringslivstur ble for første gang arrangert i samarbeid med Steinkjer Næringsforum, i tillegg til Namdalskysten Næringsforening som året tidligere. 55 deltakere var med på turen, med en god blanding av representanter fra de ulike miljøene. Den Norske Ambassaden tok oss imot, og la opp et faglig opplegg for oss som var av interesse. Vi hadde også noen lokale innslag fra

deltakende bedrifter og samarbeidspartnere. Turen var svært vellykket for de som deltok, og ut ifra evalueringsskjemaet som ble sendt ut - er det sterkt ønske om at vi fortsetter denne tradisjonen. Målet er å knytte kontakter på tvers av kommunene og bransjer - litt utenom hverdagslige gjøremål som arbeidslivet krever.

TV- aksjonen, Næringslivets innsamling

Det ble politisk bestemt at Marte Karoline Sollien som ansatt i Næringsforeningen skulle ha ansvaret for næringslivets innsamlingsaksjon i 2023. Etter å ha summert alle bidrag fra næringslivet i Namdalen, endte opp med en sum på 540.000 - altså 300.000 over målsettinga vi satte oss på forhånd. Dette med god hjelp fra Safedrive-gründer Magnus Wester, som stilte alle sine selgere til disposisjon i to arbeidsdager. Hovedkontoret i Trondheim var så imponerte at fylkesaksjonsleder Siri Forsnes møtte opp personlig.



Næringskonferansen

Næringskonferansen 2023 ble utsolgt én uke før konferansen, med 220 billetter tilgjengelig + plasser til samarbeidspartnere.

Fem uker før årets konferanse ble daglig leder Amund Lein ordfører i Namsos



kommune og Marte Karoline Sollien var avhengig av samarbeidspartnere og noe mer innleie av ressurser. Denne konferansen har blitt Namdal Næringsforening sitt flaggskip arrangement, bygd opp gjennom 12 år. Hvert år topper konferansen seg i

kvalitet og med nye elementer. Og det skal vi fortsette med! Det er viktig å ta til seg tilbakemelding fra deltakere for å kunne fortsette i denne utviklingen.

Julegrantenning i Namsos Kommune

Julegrantenningen i Namsos Kommune er det næringsforeningen som arrangerer, som en del av samarbeidsavtalen med kommunen. Vi samlet inn mer en 40 gaver til barna fra våre medlemsbedrifter, samt et frivillig bidrag fra



næringslivet som er med på å finansiere julebelysningen. Dette sysselsetter også elektrikerbedrifter, samt gis direkte til bidrag til frivillige lag og foreninger som bidrar. Blant annet har Spillum Damekor deltatt til underholdningen og barnekor fra Vestbyen barneskole. Pepperkaker til alle og loddtrekning har blitt

en tradisjon og hører med. Dette er et populært arrangement for byen vår, og særdeles viktig at nettopp dette blir finansiert slik at tilbudet er gratis for alle. Vi ønsker å videreutvikle arrangementet til å løfte seg litt for hvert år - og har planer om at vi i 2024 skal få mobilisert flere lag og foreninger til å bidra.

ØKONOMI

Økonomisk utvikling

Styret i Namdal Næringsforening baserer årsberetningen på perioden 01.01.23 - 31.12.23, og offentlig kjente opplysninger.

Hovedtall utvikling i perioden:

Konto	Regnskap 2023	Budsjett 2023	Regnskap 2022
Driftsinntekter	3 613 314	3 180 000	2 801 334
Driftsutgifter	3 579 158	3 159 000	3 002 334
Årsresultat	33 864		-201 158

Namdal Næringsforening sitt årsregnskap for 2023 fremlegges med et samlet driftsresultat på kr. 34 155,-.

Øvrige Aktiviteter i regi av Namdal Næringsforening

- 5 frokostmøter
- Grong Dagan Kick Off - første helgen i august

Eksterne møter

- Kompetanseforum i regi av Regionrådet
- Kommunale møter der næringslivets stemme bør og skal høres. I 2023 var snømåking
- NIT, Næringsalliansen for Trondheimsregionen
- Samling for Næringslivsaktører i Namdalen, i regi iNam og Regionrådet

Offentlige høringsuttalelser og innspill 2023

- «Opplæringstilbudet i Trøndelag - skolebruksplan og helhetlig tilbudsstruktur 2024-2026».

Videre strategi

I 2024 vil vi fortsette et fokus på økende samarbeid med andre næringsforeninger/forum i regionen og i Trøndelag. Vi ønsker å effektivisere administrativt arbeid og medlemsoppfølging ved å investere i et godt CRM system som gjør dette mulig. Videre er det viktig å sette av tid til medlemsbesøk og medlemsrekruttering, for at flere skal få muligheten til å delta i vårt fellesskap. Som en del av medlemsoppfølgingen er det svært viktig å fortsette arbeidet med å få i gang flere av fagrådene fremover. Dette er et tidskrevende arbeid, men viktigst er å finne den riktige fagrådslederen for hvert nettverk - som ser fordelene med det og har engasjementet som kreves. Rekruttering er et tema som opptar flere av medlemsbedriftene, og dette skal vi fortsette jobbe med i årene fremover. Både langsiktig og kortsiktig.

Namsos 3. april 2024

Styret i Namdal Næringsforening