

SAMARBEIDSPARTNERE:



Namsos kommune
Nåavmesjenjaelmien tjielte



Innovasjon
Norge

SpareBank
SMN **1**



Jaras Gruppen

Trio Media 10/20



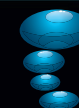
NÆRINGS-
KONFERANSEN 2020

Der bedriftene møtes

Torsdag 19. november
NTE Arena



Konferansier
**KJERSTIN
OPDAHL SKISTAD**
Overhalla Gruppen



NAMDAL
NÆRINGSFORENING

PROGRAM

TORS DAG 19. NOVEMBER



10:30	Velkommen	Konf. Kjerstin Opdahl Skistad
10:40	Værvarsel på namdalsk næringsliv	Vegard Helland, SMN
11:20	SMN deler ut prisen «Årets Kremmer»	SMN
11:30	Endring og omstilling i et ledelses perspektiv	Therese Troset Engan, Innovasjon Norge
12:00	Lunch	
12:45	Framtidens kraftbehov og grønn energi i Trøndelag	Kenneth Brandsås, NTE
13:05	Omstilling i mediebransjen	Eva Meidal, Namdalsavisa
13:25	Markedsføring i nye kanaler	Amalie Brobakken og Jonas N. Johnsen, Mystory Norge as
13:45	Grønn tillit	Trond Gunnar Skillingstad og Gunnar Lien, Statskog
14:05	Pause	
14:20	Jentene mot strømmen, fra nettbutikk til fysisk butikk på lemmen	Ine og Thrine, Traktorpikene
14:40	Industri eller søppel? Nytt avfallsanlegg på Spillum	Asle Hasselvold, MNA
15:00	Pause	
15:15	Storsatsning og nyåpning, så kom coronan	Jan Frode Kveli, Bobilsenteret
15:35	Det siste 10-års børsvinner i Norge – og fortsatt sulten på suksess	Roald Dolmen, NTS
15:55	Lokalmat og markedsføring av produkter laget i Namsos med melk fra Namdalen	Line Jackson Ræstad, Synnøve Finden
16:15	Endringsledelse	Solfrid Flateby
17:00	Prisutdeling: «Årets Næringslivsaktør 2019»	
17:10	Vel hjem	

* Forbehold om endringer i programmet.

Påmelding www.namsosnf.no

Deltakeravgift Næringskonferanse kr 1.490,- + mva, inkl. en digital bruker

FOREDRAGSHOLDERE

KENNETH BRANDSÅS

Administrerende direktør i NTE Energi as og konserndirektør for HMS og kvalitetssikring. Kenneth er utdannet sivilingeniør i elkraftteknikk fra NTH og har også Master of Management fra BI. Siden 1995 har han hatt en rekke ulike stillinger i NTE.



AMALIE BROBAKKEN OG JONAS NERMARK JOHNSEN

Startet det digitale markedsføringsbyrået Mystory Norge AS. De har tidligere jobbet i to store mediebyrå i Trondheim. Mystory Norge satses på annonsering og innholdsmarkedsføring på ulike plattformer.



ASLE HASSELVOLD

Daglig leder/administrerende direktør i Midtre Namdal Avfallsselskap IKS – MNA. Søppel er ikke lenger bare søppel – men en ressurs, noe MNA med Hasselvold i spissen er brennende engasjert i. Vil det nye avfallsanlegget de planlegger på Spillum bære preg av nettopp det?



GUNNAR LIEN OG TROND GUNNAR SKILLINGSTAD

Lien er administrerende direktør i Statskog og har erfaring bl.a. som økonomidirektør i Bravida og Relacom, og som rådmann i Namsos kommune. Skillingstad er kommunikasjonssjef og har tidligere blant annet jobbet som informasjonssjef i Helse Nord-Trøndelag HF.



JAN FRODE KVELI

Daglig leder hos Bobilsenteret Namsos. En familiebedrift som selger bobiler, campingvogner og annet utstyr til campingentusiaster landet over. Har avdelinger både i Namsos og Bodø. De flyttet i år inn i ny butikk på Spillum mens Koronaviruset sto på som verst.



LINE JACKSON RÆSTAD

Markedssjef for Synnøve gulost, som årlig omsetter ost for nesten en milliard kroner ut av butikk. Det innebærer blant annet strategi for Synnøve gulost, optimalisering av porteføljen av både eksisterende og nye konsepter basert på kundeinnsikt og trender.



EVA MEIDAL

Forbrukermarkedsjef i Namdalsavisa. Eva startet sin karriere i avisa i 1985 og har gjennom årene vært med på en voldsom utvikling og omstilling i mediebransjen. Avisas hele tiden klart å holde på abonnentene i en bransje hvor de i dag har konkurranse fra alle kanter.



THERESE TROSET ENGAN

Jobber som avdelingsleder hos Innovasjon Norge, og har tidligere jobbet som utviklingssjef i Helse Nord-Trøndelag. Therese har over 15 års erfaring med innovasjon og forretningsutvikling fra ulike lederstillinger i både offentlig og privat sektor.



VEGARD HELLAND

Har siden 2010 vært konserndirektør for næringsliv i SpareBank 1 SMN. I sitt daglige virke har Vegard tett dialog med næringslivet i Trøndelagsfylkene og i Møre & Romsdal. Gjennom konjunkturbarometeret vil han sette fokus på status i næringslivet og de viktigste endringene siden 2019.



INE OG THRINE

To søstre som har skapt sin egen arbeidsplass heime på gården. Selger egendesignede arbeidsklær for kvinner på nett, og åpnet i sommer en stor lokal landhandel i Grong. De var ikke fornøyde med utvalget av arbeidsklær til kvinner – og gjorde noe med det.



ROALD DOLMEN

Daglig leder for strategi og forretningsutvikling i NTS ASA. Dolmen har lang erfaring fra havbruksnæringsen, og har vært daglig leder og produksjonsleder i Midt-Norsk Havbruk as. Han har også ansvar for selskapets satsing på Island og bygging av nytt settefiskanlegg på Osan i Nærøy.



SOLFRID FLATEBY

Solfrid Flateby har bred erfaring fra både HR- og kommunikasjonsfaget, og har jobbet i både offentlig og privat sektor. Solfrid har vært på listen over Norges 100 største ledertalenter ifølge E24, og ble kåret til Årets Unge Leder i Norges første vitenskapelige lederkåring i 2010.

